

直感に刺さるプレゼンテーション - ダウンロード, PDF オンラインで読む



ダウンロード

オンラインで読む

概要

人を動かすのに必要なのは、正しい論理ではなく、“カッコイイ”“おもしろい”“カワイイ”“たのしい”といった感情に訴えること

専門会社を設立。現在はプレゼンテーションの研修、制作、研究を行っている。著書「直感に刺さるプレゼンテーション」「最速で最高に。魅せるPowerPointプロフェッショナルテクニック」いずれも技術。評論社刊。PreZenDou合同会社（担当：望月 正吾）。学生が思わず魅入ってしまうスライドの制作代行。説明会用スライド制作。スライド制作のプロによる。会社説明会での説明カトレーニングを行います。学生が「入社したい！」と思うような話し方には、基本的な技術の他、コミュニケーションの原理を理解することが必要。

【試し読み無料】玩具メーカータカラ（現タカラトミー）にてきせかえ人形リカちゃん事業部長、新規事業部長（パウリングル）などを務めてきた著者が、脳が喜ぶビジュアルの法則から、心を揺さぶるストーリーの組み立て方、印象を自在に操るスライドの秘密、人を動かす話し方のポイント、そしてイメージを形にするPowerPointの使い方まで、聴き手の感情を動かすための原理やテクニックを集大成しました。

期間限定価格 2018年1月31日まで】一生使えるプレゼン上手の資料作成入門（インプレス） [電

子書籍]の通販ならヨドバシカメラの公式サイト「ヨドバシ.com」で！レビュー、Q&A、. がもらえる説得力のある資料作りのコツを直感的に習得できます。作例は、. 相手に「刺さる」ストーリーのコツ 004 メッセージを補強する要素を盛り込んで判断しやすく 005 資料作成は下準備が命! いきなり資料を作り始めない 006 メモ帳を使ってスライド一覧を作るとラクチン 007 構成は「目次」「本編」「まとめ」の3パートでバッチリ 008 提案.

2016年3月11日 . 営業、説明会、発表会.....。社外プレゼンはビジネスパーソン必須のスキル。ところが、多くの人が苦手ではないでしょうか？そこで、ソフトバンクで孫正義氏のプレゼン資料をつけた著者が、秘伝の「社外プレゼンの資料作成術」を全公開。本連載では、その「シンプル&ロジカル」かつ、相手の心を動かす、「超」実践的なノウハウをお伝えします！写真は「全画面」表示が基本。社外プレゼンは、聞き手の感情に訴えかけなければなりません。そのためには、論理的思考を得意とする左脳だけではなく、直感。

2013年12月30日 . MBA留学で得たもの。さて、「やっと本題かい」という感じだが、MBA留学での素晴らしい思い出を短いコラムにまとめるのは至難の業なわけだが、得たもの3大ランキングを言うと、1位はありきたりで申し訳ないのだが、やはり「世界中に広がる信頼できる優秀な友人ネットワーク」であろう。INSEADとか行くと本当に学生が80カ国とかから来ているので、おなじみのアメリカ人やイギリス人やインド人や中国人、韓国人、ロシア人だけでなく、ペルーやらパキスタンやらサウジアラビアやらアルメニアやら。

直感に刺さるプレゼンテーション. PreZenDouビジュアルプレゼンテーションの集大成▷画像クリックで移動. 51QFWam-WkL_SX350_BO1,204,203,200_.jpg. 最速で最高に魅せるPowerPointプロフェッショナルテクニック. プロのテクニックの秘密を公開▷画像クリックで移動.

425778_313367175393951_1924549070_n.jpg. プレゼンドウ. PewZenDouのFaceBookページ▷画像クリックで移動.

2015年9月24日 . 元々はテレビネットワーク各社が次のシーズンの番組編成をプレゼンして広告枠を先行販売する「アップフロント」にならって、2008年にデジタルメディアのアピールの場として始まったものですが、そこではYahoo!やYouTube、Huluといったデジタル .. 生活者に対して何が刺さるのかを考えた場合、「乗り物」(=コンテンツ)が魅力的なのか、「乗り場」(=メディア)が特徴的なのか、あるいは、「ルート」(=情報流通経路)が効果的なのか、という視点が重要です。車なのか、飛行機なのか、トラックなのか。

2017年3月11日 . 2015年7月30日(iOS版は8月12日)にサービスを開始したスマートフォン向けRPG「Fate/Grand Order」(iOS / Android。以下、FGO)。TYPE-MOONとディライトワークスによって開発された本作の第1部が、2016年12月22日に公開された「終局特異点 冠位時間神殿 ソロモン」をもって完結した。およそ1年半にわたって紡がれてきた、この壮大な物語はひとまずの着地を迎えたが、第1.5部、さらにそれに続く第2部の制作が発表されたことで、プレイヤーはいまだ冷めやらぬ熱狂の中にいる。これまでに「.

短い時間のように思うかもしれませんが、実はあなたに刺さる何かを発するには充分です。「1トーク1メッセージ」の不文律のもと、カテゴリーの専門家として発する「いま最も伝え . 現在、建設会社の総務経理、専門学校簿記講師、税理士、プレゼンの学校の理事、セミナー講師など7つの仕事を掛け持ちしている。著書、講演ともに爆笑を誘うネタがあちこちに散りばめられている。5月に最新刊『 .. と直感し、対談番組「メディカツ」の配信を開始。「なんでも鑑定団」でおなじみのおもちゃの鑑定士・北原照久、歌手の岩崎宏美、.

あなたはこんなことを思ったことはありませんか？・取引先や上司を説得して、自分のアイデアの指示を取り付けたい。・顧客にYESと言ってもらえるようにプレゼンテーションを成功させたい。・能力の高い人をやる気にさせてチームのメンバーに加えたい。・新しいパートナーと提携したい。・取引先からの値下げを拒否し、うまく説得するしたい。あなたが大きな仕事をしようと思ったら相手を説得できなければ、先には進めません。つまり、上手に売り込めるかどうか、成功を左右するということです。その証拠に、世の中には、.

2017年11月29日 . E8:『英語のプレゼンテーション：スキルアップ術 / 田中真紀子』(図書館請求記号: 837/Ta84) G: プレゼンテーションに関するもの. G6:『ぜったい成功する！はじめての学会発表 /

西澤幹雄』(図書館請求記号:407/N87) G7:『直感に刺さるプレゼンテーション / 望月正吾』(図書館請求記号:336.4/Mo12) G8:『データ処理・レポート・プレゼンテーションとOffice2016 / 小川浩』(図書館に所蔵なし) G9:『これだけは知っておきたい「プレゼンテーション」の基本と常識 改訂新版 / ザ・アール』(図書館に所蔵なし)

どんなに正しいことを言っても、“おもしろい!”“たのしい!”と感じなければ人は動かない。心を揺さぶり、行動してもらう、ビジュアルプレゼンテーションの原理とテクニックを集大成。

しかし、直感と簡単に言ってもそもそも直感とは何なのでしょう? どうすれば直感に刺さるように人を説得できるのでしょうか? それを解説したのが本書味方を増やす口説きの技術です。この本は相手を味方に付ける方法を4つの口説きのステップでノウハウ化した味方を増やすためのマニュアルです。ですのでもし、あなたが取引先や上司を説得して自分のアイデアの指示を取り付けたい。顧客にYESと言ってもらえるようにプレゼンテーションを成功させたい。能力の高い人をやる気にさせてチームのメンバーに加えたい。

体系づけられたプレゼンテーションデザインの理論を元に、効果的な表現方法をレクチャーしていただきます。望月先生は、パソコンの普及していない1980年代から、社内で模造紙やOHPでのプレゼンテーションを毎週のように実施。作った資料の数はなんと、1,000を超えるという、ビジネスシーンにおいてプレゼン経験が豊富にあります。元玩具メーカー勤務ということから、ビジュアルを活用したエンターテインメント性の高いプレゼンテーションを得意分野とされています。昨年刊行の『直感に刺さるプレゼンテーション』では、

パソコン・コンピュータ書籍を専門に扱うオンライン古本屋・書店です。買取大歓迎! 楽しいスマホゲームを作るなら、この会社。ソーシャル、ネイティブ、カジュアルゲームで本当の「楽しい」をプレゼントします。

直感に刺さるプレゼンテーション 書籍のご購入は「請求書発行による後払い」「クレジット決済」「代金引換」等ご利用いただけます。

2016年11月6日・長谷川: 僕は何度も失敗しています(笑) 最初はヒアリングシートを渡して記入いただいていたんですが、設問を読み込んで記入してしまうため、直感的に答えてもらえていなかったんです。なので、僕がその場で質問して記入するように変更しました。回答するときの、Onlabでは単なる事業説明のプレゼンテーションではなく、いかに投資家に刺さるかという視点で資料のブラッシュアップや話し方などの表現方法を練習していきます。(11/14にプレゼン資料作成のコツが学べるイベントも開催するので、気に。

2015年11月10日・プレゼンが初心者で苦手なのに仕事のプレゼンで相手を魅了して即採用される通るプレゼン資料を作らなければならないビジネスパーソンに向けて、刺激を与え、人の心を動かす成功者達のプレゼンに共通する秘訣、今日から使える成功するプレゼン構成に不可欠な5つの要素をご紹介します。

2016年4月5日・広告賞を1個や2個獲ったくらいで勘違いしてしまうバカがいるとしたら(9年前の自分)、ハリセンで殴りながらこうアドバイスするだろう。今いる会社で上位1%の優秀な人間になってから辞めた方がいいぜ。貯金があるみる減っていった「これ本気でヤバイかも」と思った時、仕事をくれたのは博報堂だった。結局、実制作にはつながらなかったけど、プレゼン費をもらった。「はじめてのおこづかい」、僕は鼻を垂らしながら喜んだ。通帳に印字された「はじめての対価」のインクのあの感じを、きっと忘れないと思う。

2017年2月4日・立派な杉を使った林業が盛んな熊本県阿蘇郡の小国町(おぐにまち)。インフォテリアとも深いかわりを持つ小国町の森林組合に若くして移住し、現在は貴重な”林業女子”としても注目されている入交律歌さんにお話を伺いました。

2015/2/5 発売. 販売価格(税込) ¥1,922-. 最短攻略 Access VBA サンプル大全集 (2013/2010/2007). 販売価格(税込) ¥3,456-. 最速攻略 Accessクエリテクニック大全集 [Access 2013/2010/2007対応版]. 2013/9/25 発売. 販売価格(税込) ¥3,002-. 最速攻略 Excel 関数組み合わせ 超入門講座 Excel 2002/2003/2007/2010対応. 販売価格(税込) ¥2,138-. 直感に刺さるプレゼンテーション. 販売価格(税込) ¥1,922-. 知りたい操作がすぐわかる Excel2010全機能 Bible. 2011/1/28 発売. 販売価格(税込) ¥3,218-.

Adobe Marketing Cloudは、お客様へもWEB担当者へも、直感的で容易なデジタル体験を提供します。事例も交えてご紹介します。プレゼンが苦手……といった方に向けて、アイデアをポンポン量産しまくる実践的な発想法をご紹介します！さらに、立案した企画やデザインを、クライアントに刺さるプレゼンに仕上げるためのテクニックを、ポイントや注意点をおさえてお話しします。Webディレクターはもちろん、デザイナーなどクライアントさんと直接やりとりしているクリエイターにもオススメの内容です。明日からの現場を彩るヒント。

2015年7月9日『直感に刺さるプレゼンテーション』望月 正吾 直感に刺さるプレゼンテーション 作者: 望月正吾 出版社/メーカー: 技術評論社 発売日: 2015/06/23 メディア: 大型本 感情に訴えるアプローチのプレゼン プレゼンで提案を通したい。そんなときには、論理だけではなく、感情にも訴えるものがあると良いでしょう。本...

スティーブ・ジョブズが2005年にスタンフォード大学の卒業式で行ったスピーチの書き起こし/文字起こしです。癌を宣告され、死と向き合ったジョブズのこれまでの経験に基づく沢山のメッセージが詰まっています。いくつか書き起こしされているのですすでにご存知の方も多いかと思いますが、まだ見たことがない方のために掲載したいと思。

Macユーザーの相当数がAdobe系のソフトを使っているというわけではありません。Mac機は購入と同時に付属されている統合ソフトに【iWork】があります。iWorkはWindowsでいうところのMS Officeのようなものです。iWorkの【Pages】はWordのような文章作成ソフト、【Numbers】はExcelのような表計算ソフト、【Keynote】はPowerPointのようなプレゼン資料作成ソフトといった感じで、MS Officeとも互換性があります。iWorkのMS Officeと比べた際の最大の特徴は操作性が非常に直感的でデザイン性に優れている点。

直感に刺さるプレゼンテーションの感想・レビュー一覧です。}

2015年12月4日 . ゴールデンサークルとはサイモン・シネック氏がTEDでプレゼンした「優れたリーダーはどうやって行動を促すのか」の中で提唱した理論です。人は直感的な感情で行動を起こすことを考えれば、「Why:なぜ」という信念・価値観の部分である直感的な感情に最初に触れることで、行動につき動かされることにもうなずけます。つぎに、「How:どうやって」に触れることで、具体的な内容がわかります。行動する理由がわかって、具体的な内容がわかれば、あとは行動するだけです。最後に「What:何を」すれば。

2015年10月5日 . イメージは数字よりも、インパクトがある。例えば、ダイエットの話をするときは太っている人の写真を見せるなど。コーラの角砂糖を見せるなど。ポスターのようなスライドをつくる。脳が喜ぶビジュアルの7つの原則. ①シンプルにつくる. ごちゃごちゃ文字を書かない. 色もシンプルにする. ②主役を目立たせる. 写真、フォントを加工して見やすくする. ③テイストをそろえる. ④色と言葉の衝突をさける. ⑤書体と言葉の衝突をさける. ⑥遠近感を考慮する. 大きなものを小さくするときには上の方にレイアウトする.

2015年9月1日 . これ、意味がわからない、無理だね」「根拠は?」「本当に実行できるの?」「儲かる?」「はい、ポツ、」「もっとわかりやすく簡潔なものにしてきて」。社内プレゼンは社外よりもグサリと刺さる仕打ちで跳ね返ってきます。それは私たちを成長させるための愛のある厳しい指導かもしれませんし、時間のない上司の興味をひくことができているのかもしれませんが。本書は企画したアイデアを社内の決済者に一発で理解してもらい承認してもらうための超シンプルプレゼンレッスン書です。よく見る資料作りや。

直感に刺さるプレゼンテーション: 本・コミックならセブンネットショッピング。7net、西武・そごう、イトーヨーカドー、アカチャンホンポ、LOFTが集結した「オムニ7」。nanacoポイントが貯まりセブン-イレブンでの店舗受取・返品が可能、セブン&アイの安心安全なネットショッピングです。

2017年2月18日 . 謎のヒロインX[オルタ]が世間では正しく評価されていないようなのでプレゼンを作成してみました 一般的に見る性能を過剰に持ち上げる物ではなくオルタの性能を正確に記載された物で読んでいて共感と、とても為になりました 弱い認めたと愛するのは大事.. パッと見ると長所は見た目だけ、性能的には短所ばかりって資料になっちゃってるけど、宝具のセイバー特攻とか、バサカの直感の使い勝手は良いとか、王の手で一騎に集中させられるとかの話は「長所」のページで話すべきじゃない?

ディズニーであった心温まる物語. 吉田よしか. 大事なことだけすぐわかるマイナンバー制度. リッツ・カールトン超一流サービスの教科書 レオナルド・イ. マイナンバーQ&A 速攻解決! 日経MOOK. これだけは知っておきたいマイナンバーの実務. コウノドリ6、9、10、11巻. 鈴木ノコウ. 21歳男子、過疎の山村に住むことにしました水柿大地. もしも悩みがなかったら. 水野敬也. 二十歳(はたち)の法律ガイド. 木村晋介. AKB48、被災地へ行く. 石原真. おもしろおかしく. 娘になった妻、のぶ代へ. 直感に刺さるプレゼンテーション.

2016年12月24日. 人工知能(AI)の進化が続き、いつか人間の能力を超えるのでしょうか. 人工知能の得意な事と苦手な事から、人間でなければできないことが見えてきます。

2017年11月28日. プレゼンの目的は、相手に何かしらの行動を依頼すること. そのためには納得させないといけない. 納得するには論理的であることも重要だがそれ以上に、感情的なアプローチも必要になる. 納得させて行動させるために、雑音→認知→理解→共感→行動の順に自分のプレゼンをレベルアップしていく. プレゼン上達の極意は、・本番の数...

2015年6月23日. 人を動かすのに必要なのは、正しい論理ではなく、“カッコイイ”“おもしろい”“カワイイ”“たのしい”といった感情に訴えること. 玩具メーカータカラ(現タカラトミー)にてきせかえ人形リカちゃん事業部長, 新規事業部長(パウリングル)などを務めてきた著者が、脳が喜ぶビジュアルの法則から、心を揺さぶるストーリーの組み立て方, 印象を自在に操るスライドの秘密, 人を動かす話し方のポイント, そしてイメージを形にするPowerPointの使い方まで、聴き手の感情を動かすための原理やテクニックを集大成しま。

Amazonで望月正吾の{ProductTitle}。アマゾンならポイント還元本が多数。一度購入いただいた電子書籍は、KindleおよびFire端末、スマートフォンやタブレットなど、様々な端末でもお楽しみいただけます。

2014年7月11日. こんにちは！ 戦略企画ドットコムの中宅巧一です。まずは冒頭でお知らせがあります。新しいコンセプトの 無料オンライン講座を開講します！ ちなみに今回の無料講座は、「WordPress集客関係」. では、ありません。このコンセプトになります！

人間が抱える4大悩みである「人間関係」「お金」「健康」「将来」に関する「悩みを”ある手法”一つで解決する方法」. 今までの無料オンライン講座は すべてWordPressを活用した集客 に関する講座でした。

「直感に刺さるプレゼンテーション」の購入はオンライン書店boox @Yahoo!店で! :bk-4774174246:直感に刺さるプレゼンテーション/望月正吾 - 通販 - Yahoo!ショッピング.

2015年9月18日. 地元コミュニティなどとのコラボをベースとしたTEDxの場合は、協賛企業の協力などもあり参加は無料(主催側は2万~4万円の寄付を推奨)だが、プレゼンしたり聞いたりできるのは、コラボ先の企業社員や学校関係者などが中心だ。基本的には招待制で、事前の. にもかかわらず井原さんは自分の直感を信じて、行動する。日産ドライビングスクールの. それぞれがどこかに持っている大なり小なりの情熱を、思い出させてくれる、静かだけれど、心に深く刺さるスピーチだった。プレゼンのあるべき姿だと。

2015年7月3日. 【定価50%OFF】中古価格¥948(税込)【¥974おトク!】直感に刺さるプレゼンテーション/望月正吾(著者)/中古本・書籍/ブックオフオンライン/ブックオフ公式通販・買取サイト. 1500円以上のご注文で送料無料。

直感に刺さるプレゼンテーション/望月 正吾(経済・ビジネス) - 正しいことを言っても動いてくれない人の気持ちをどう動かすか? 心を揺さぶり、行動してもらうビジュアルプレゼンテーションの原理とテクニックを集. 紙の本の購入はhontoで。

直感に刺さるプレゼンテーション. 118 likes. 聴き手の感情を動かさなければプレゼンは失敗です。

2016年3月11日. 仕事上プレゼンテーションをすることがたまにある。そんな時に、もっとうまい資料が作れていたらと思うことが多く、自分のプレゼンテーション資料作成の腕前を上げたくて、この『直感に刺さるプレゼンテーション』.

笑うわ pic.twitter.com/Ph8GoFSKhD. — おまめ (@ooooomameeee) 2016年4月3日 · 直感に刺さるプレゼンテーション. posted with amazlet at 16.04.04. 技術評論社(2015-06-23) 売り上げランキング: 17,400. Amazon.co.jpで詳細を見る. <http://netatama.net/archives/9220104.html> 学園ハンサ

ムのクレープが卑怯すぎるwww. [2016年04月05日01:30]; -笑-

ライティング／望月 正吾(もちづき しょうご). 玩具メーカータカラトミー出身。きせかえ人形「リカちゃん」、犬語翻訳機「バウリンガル」などを手掛ける。2011年、プレゼンテーション専門会社 PreZenDou LLC.を設立。「プレゼンに遊び心」をモットーとし、エンタテインメント性を盛り込んだ「プレゼン百鬼夜行」「プレゼンの探偵」などのコンテンツでプレゼンのノウハウを伝えている。ミッションは、「世の中から退屈なプレゼンをなくすこと」。著書に『直感に刺さるプレゼンテーション』(発行:技術評論社)。編集／株式会社スペースシップ。

『直感に刺さるプレゼンテーション』(望月正吾) のみんなのレビュー・感想ページです(3レビュー)。作品介绍・あらすじ:どんなに正しいことを言っても、"おもしろい!" "たのしい!"と感じなければ人は動かない。心を揺さぶり、行動してもらおう、ビジュアルプレゼンテーションの原理とテクニックを集大成。

2017年9月19日 . こんにちは。お久しぶりです。ななです。9月15日(金)に半農半Xインターンの全日程が終了し、千葉に戻ってきま...

ここでは、聞き手に「刺さる」フィードバックができるようになります。一流の講師は、しゃべりが上手で人気なのはもちろんのことですが、聞き手の一人ひとりにズバリと「刺さる」フィードバックをすることで、思いもかけない気づきを与え、行動を変えているものです。このパートで学ぶ「脳内マップ」が分かった、手に取るように聞き手の心を見抜き、的確な . とくに「直感型」の講師の話聞いた人は、「いろいろあったけれど、結局何なんだっけ? 」となりがちです。そんな時に必要なのがファシリテーションです。モノゴトを筋道立てて。

TSUTAYA/ツタヤで取り扱っている「プレゼンテーション」の作品一覧。「TSUTAYA/ツタヤ」は、音楽、映画、ゲーム、本、などの作品/著者/アーティスト情報が満載。最新リリースやランキング情報も充実。お好みの作品をTSUTAYA運営の各サービスで、レンタル/購入できます。

2017年4月1日 . 映画や舞台のように独自の世界観が好奇心をくすぐる、ユニセックス(レディース&メンズ)の注目セレクトショップ8選. ストーリー性溢れるプレゼンテーションを通して、レディース&メンズのファッションが持つエネルギーを余すことなく伝えているユニセックスセレクトショップをピックアップ。面白いほど個性 ... という直感に刺さるブランド・アイテムを独自の目線と編集力で実現している。ミュージシャンや芸能人の間にも人気が高いのもうなずける。メンズショップではあるが、ユニセックスアイテムも見つけられる。

スライドの月と星はPowerPointの図形そのままを使用しています。フォントはCurlz MTというフォントです。フリーのフォントの中にはもっとハロウィンっぽものが色々ありますのでお好きなものを探してみてください。このように、最近のPowerPointではちょっと頑張れば素材集並みのイラストが作れるようになりました。PowerPointで作ると、色の変更が自由にできて非常に便利です。拙著「直感に刺さるプレゼンテーション」(技術評論社刊) ではピクトグラムの作り方を紹介していますので、興味のある方は是非ご覧ください。

各講座内容は、当社Webサイトまたはデジタルパンフレットをご覧ください。◇ 上記研修の他、まとまった人数でお申込みいただければ、研修を随時開催します。また、各企業様のご予算・ご要望に応じ、各種研修をカスタマイズして提供しております。まずは、お気軽にお問合せください! 【問合せ先】. (株)石川県IT総合人材育成センター. 石川県金沢市鞍月2丁目1番地(産業振興ゾーン内). TEL 076-267-8000 / FAX: 076-268-8570. URL <http://www.ishikawa-sc.co.jp>. E-mail jigyobu@ishikawa-sc.co.jp.

2017年7月21日 . 人の心に刺さるプレゼンと刺さらないプレゼンの違いはどこにあるのか。それぞれプレゼンの名手とされるスティーブ・ジョブズとビル・ゲイツだが、うまさに違いがあるのか。これらをすべて、数値で明らかに . オーナー側はエリアにおける適正な値付けができますし、空き物件をすぐに埋めたいなら家賃をいくらに設定するべきか、そんなことまで考えられるツールです」。2つめは「直感的な間取り検索」。「リビングに洋室と和室が直接面する間取り」といった情報を数学的モデルで表現。またディープラーニングに。

2016年11月11日 . タブレットには、Webを見るときに指で直感的な操作を行えたり、寝転がってWebブラウズを楽しめたりと、タブレットならではの魅力が多い。電子書籍ビューアーとしても便利に .. 実際の使用感も良く、MateBookのUSB 3.0 Type-CポートにMateDockを接続し、HDMIまたはD-SUB

15ピンケーブルでプロジェクトにつなげるだけで、プレゼンテーションの準備は完了する。MateDockのサイズは、生えている .. 周囲が暗くなると自動で点灯する。LEDの明るさは控えめなので、目に刺さることはなく使いやすい。

その後、映像配信ベンチャーCOO、ゲーム会社を経てプレゼンテーションの専門会社PreZenDou LLC. を設立。プレゼンテーション研修、制作、コンペ、個人指導と業務コンサルを行っている。専門はプレゼンテーション&コンセプトメイキング。コミュニケーション戦略、新規事業プランニング、商品&サービス企画が得意分野。著書「直感に刺さるプレゼンテーション」技術評論社刊 プレゼンツールはPowerPoint、Keynote、Prezi のすべてを扱う。認知心理学、脳科学に興味を持っており、プレゼンテーションに応用している。

更に、デザインについての実践的なテクニックを効果的に学習するために、各人が事前に作成した作品について講師からアドバイスを受けて修正する実習を行うワークショップ形式での研修を実施することに決定した。研修形式の決定にあたっては、東北大学で行われた web 担当者向け広報研修 [1] の内容を参考にした。講義内容については、「プロとして恥ずかしくないデザインの大原則」[2]、「外資系コンサルが実践する資料作成の基本」[3]、「伝わるデザインの基本」[4]、「直感に刺さるプレゼンテーション」[5] を参考に。

発表上手になる。はじめてのWindows10 007.6/To75 秀和システム 2015; 描いて、見せて、伝える スゴイ! プレゼン 361.4/R51 講談社 2015; PowerPoint プロ技セレクション: 決定版 007.6/I48 技術評論社 2015; 直感に刺さるプレゼンテーション 336.4/Mo82 技術評論社 2015; 就活生・新社会人のためのプレゼンテーション入門自己紹介からはじめるプレゼンテーションスキル 336.4/A28 保険毎日新聞社 2014.

どうすればそのブランドのファンを作れるか? 直感、データ、雑談入り乱れながら最後には見事にアイデアに結実する、博報堂の謎のチームワークが好きです」。isobe. 磯部 光毅 .. そこで自分たちは、ユーザーの要望に応えていくことはもちろん大切だが、メーカー側の“こういうクルマを創りたい”という熱意を伝えていこうがユーザーに刺さるのではないかと提案しました。いわばコスパ重視からココロ重視へのシフトです。.. どれにしましょうか? というプレゼンは考えていませんでした。これしかない、という一球勝負です。

2016年3月2日 . TEDなどでも使われているズーミングプレゼンテーションツール、Prezi。日本のファンイベントPrezi Night Tokyo VI (2/27開催) で披露され。

あなたの理想のお客様の心に刺さるコピーをご提供。そのために、あなたから直接2時間のインタビューを . その場ですぐにプレゼンできるから . たとえば名刺交換の時に相手が興味を持てば、カバンからサッと取りだしてチラシをお渡しします。指をさしながら説明すればしっかりと伝わります。パソコンやタブレットではなかなかそうはいきません。これはチラシだからできる技です。『売れちゃうチラシ』はパッと見て直感的にわかるようになっていますので、しっかり相手に伝わります。相手の関心が高い時が絶好のチャンスです。

2018年1月10日 . これってなにかに似ている 直感に刺さるプレゼンテーション編望月正吾プレゼンテーションの専門会社番外編モチツキショウゴ. Shogo Mochizuki MVPMAN-PPT 額に輝く「P」と「変」Preziは新しいプレゼンの世界を登っていく。Keynote 聴衆の視線をコントロール. Preziはプレゼンツールではない。Prezi is not a Presentation Tool. Preziはカメラである。Prezi is a camera. Preziはカメラである。Prezi is a camera. 未来は3Dプレゼンテーションに! 文字だらけのスライドプレゼンテーションに。

2017年10月9日 . 強スキルに関してはサワガニ程度の脳があれば、プレイしながら理解できると思うけど、弱スキルの方はまず使うまでいかないだろうしプレゼンクソ野郎はその部分言わないし。後は、青 . さゆっと軍オーダー . 以下に、倅い打線組みました。相性も加味した個別解説を行っています。一部を除きスキル単体で見ると弱いものを選んでいきます。1 二 守護の獣. 2 遊 熱砂の王道. 3 一 支援砲撃. 4 左 女難の美. 5 DH 直感. 6 右 芸術審美. 7 中 女神 .. マジで刺さる範囲が狭過ぎてどうしようもない。やっつっつ。

Y 相手に刺さるコンパクトなタイトルや、キャッチコピーを練ることも大切です。- *} *ポピーの汚れが出ている、修正の「プレゼンはつかみで勝負」。それは、つかみのジョークや、派手なジェスチャーのこ

とではありません。つかまなければいけないのは、プレゼン資料の見た目です。多くのライバルが応募してくるような競合コンペ。たとえば、介護関連のプレゼンなら、文章の説明ではなく、高齢者や介護職員、施設の写真を入れることで、これから伝える内容を直感させられます。余白などのレイアウト、配色のほか、タイトルや、

この記事に対して4件のコメントがあります。コメントは「人を動かすのは論理じゃなくて共感なんだね。この本気になってます。>“人を動かすのに必要なのは、正しい論理ではなく、“カッコイイ”“おもしろい”“カワイイ”“たのしい”といった感情に訴えること”『直感に』、「気になる / 直感に刺さるプレゼンテーション」、「これは読みたい！」、「要チェック > 聴き手の感情を動かすための原理やテクニックを大成しました。」です。

https://mba.globis.ac.jp/about_mba/glossary/detail-12075.html

2017年12月12日。はじめに、皆さん、こんにち。エンジニアを目指す学生を応援するメディア「Career Tech」です。前回の記事ではプレゼンにおいて「構成」という要素が重要であることをお伝えさせていただきました。「構成」という武器を使うことで、より自らのプレゼンを印象づけるヒントとなったのではないのでしょうか？今回は、プレゼンと言う思い浮かべるもう一つの重要な要素、「スライドデザイン」について、プレゼンの達人たちを具体的な例として、学んで行きたいと思えます。

産業>> 直感に刺さるプレゼンテーション / 望月正吾の通販なら通販ショップの駿河屋で！ゲーム・古本・DVD・CD・トレカ・フィギュアなど 通販ショップの駿河屋は、豊富な品揃え！最新から懐かしのレトロゲームまでなんでもあります！ぜひご利用ください！

刺さるとは？（動う五[四]）先のとがった物がいこんではいる。「指にとげが一・る」「刺さる」に似た言葉類語の一覧を見る射す 射当てる。Amazonで望月正吾の直感に刺さるプレゼンテーション。アマゾンならポイント還元本が多数。望月正吾作品ほか、お急ぎ便対象商品は当日お届けも可能。また直感に刺さるプレゼンテーションもアマゾン配送商品なら通常配送無料。

2015年6月23日。直感に刺さるプレゼンテーションの詳細です。技術評論社が販売しています。価格は¥1922です。アイテムの詳細やクチコミ情報を知ることができます。

2015年12月28日。プレゼンテーションをおこなう場合、内容をどれだけ質が高いものに仕上げるかが重要になってきます。しかし、気になるのは内容だけではありません。「質疑応答」を、どう切り抜けるか。これがとても心配です。一番怖いのが「質疑応答」プレゼンテーションでは、皆が自分の話を聞いてくれます。緊張はしますが、準備万端で臨ん...

論理的で説得力のあるプレゼンテーションスキルを身につけたい方；関係者の共感・納得を得て動いてもらうための説明力を習得したい方；業務報告、交渉、折衝、商談場面などで効果・効率的な伝え方、表現技術を高めたい方。定員、24名。本質を理解する。また、内容の論理構造を文字だけでなく図解で説明することで、聞き手の直感的・感覚的な理解を促す表現法を実践する。各自の説明力の課題を明確にするとともに、プレゼンテーションにおけるチェックポイントを理解し、最終プレゼンテーションに向けた準備を行う。

2015年5月6日。しかし、直感と簡単に言ってもそもそも直感とは何なのでしょう？ どうすれば直感に刺さるように人を説得できるのでしょうか？それを解説したのが本書味方を増やす口説きの技術です。この本は相手を味方に付ける方法を4つの口説きのステップでノウハウ化した味方を増やすためのマニュアルです。ですのでもし、あなたが取引先や上司を説得して自分のアイデアの指示を取り付けたい。顧客にYESと言ってもらえるようにプレゼンテーションを成功させたい。能力の高い人をやる気にさせてチームの

のを誰にでもわかりやすい動物キャラ。グクターに置き換えカリキュラム化。「動物占い」として大ヒットとなる。亨その後、「赤もち」や「キレイデザイン」などの様々なコンテンツを展開。ISD口ジックが。27) 360D。ビジネスを変える！・プレゼンテーションの仕方..直感的に分析することができ、.どのようなタイプがどのようなタイミングで、.どういふものを購入しているのか一目で予測できる。本日のレポートで今日の予想売上リスト、個人分析、分析レポート、.顧客分類に絞られリストを活性化！診断者の消費行動、販促。

「直感に刺さるプレゼンテーション/望月正吾」の通販ならLOHACO(ロハコ)！ミネラルウォーター、お茶、ティッシュ、おむつなどの日用品から、掃除機、冷暖房器具などの生活家電まで、アスクル個人向け通販ならLOHACO(ロハコ)。翌日以降お届け、1900円以上で基本配送料無料です。

2014年9月21日。電通のCMプランナー・コピーライターの東畑幸多さんの、TEDxNagoyaUでのプレゼンテーション動画がアップされていた。広告業界の人のみならず多くの人に刺さる言葉がたくさん溢れていてとても感動したので、書き起こしてみる。(ちなみに東畑さん、大学の同じキャンパスの出身だった。知らなかった...) ※見出しを付けたりハイライトしたりしようと思ったけど、ほとんどそうなるのであえてフラットな文面で載せます。もちろんこの書き起こしだけでなく、動画もぜひ見てみることをおすすめします。

提案や企画を通す、気持ちよく仕事をしてもらい、商談をスムーズに運ぶ。決め手になるのは「説得力」。もっと上手に説得できたら.....。説得力を発揮して成果を上げている人が身に付けている習慣やスキルを、実践しやすい図解・見本付きで大公開！【見た目、声】相手から不快に思われず、信頼感を得られる「見た目」や「発声法」【話す、聞く】職場や商談の場での「話し方」「聞き方」人を動かす「会話術」【書く】説得したい相手が「自分で選んだ」と思わせる文章や資料の「書き方」。大勢の人を動かす、あのカリスマ社長。

2015年7月27日。依頼概要:お世話になっております。株式会社デジタルの梶川です。この度は新規で図版作成と組版をお願いしたいと思います。以下、ご確認・ご検討いただけますでしょうか。▽概要横組4色の書籍の図版作成と組版(初校から入稿まで)▽フォーマットデータ <http://18.gigafile.nu/gaa36fdea0f109fb917f6ad58532703d3-0801> #フォントの不足などあればお知らせください。▽同シリーズの前回本「直感に刺さるプレゼンテーション」をご参考にアップします

1993年8月31日。始めのうちはまじめに考える気もしなかったが、喉に刺さった魚の骨のように、.気になって仕方がない。筆者も、余り幾何的直観に恵まれているわけではないが、それなりの訓練は積んできていると思っている。..学生にも納得させられる提示(プレゼンテーション)など具体的に述べる。途中、.対称性の議論に興味の無い人は最後の節だけ読んでよい。そこでは謎解きの。スリルを味わってもらえるようにしたいと思っている1。2幾何的直観とは？ 2.1 図形・幾何教育の目標。まず指導要領を見て。

最速で最高に魅せるパワーポイントテクニック」12/15発売 詳細はこちら。2016.2.27. Prezi Night Tokyo VI「プレゼン曼荼羅」公開。おまけDLできます。「MANDARA」・「Business model canvas」。2016.1.5. トイロハ「プレゼンの探偵」連載開始。プレゼンテーションにまつわる謎を解決。

2015.10.13. トイロハ「プレゼン百鬼夜行」連載開始。2015.8.4. トイロハ「パワポ一年生」連載開始。2015.5.27. 「直感に刺さるプレゼンテーション」6/23発売 詳細はこちら。

2015年6月27日。「直感に刺さるプレゼンテーション」(望月正吾) プチ誕生秘話 仕事柄、提案書や企画書など広義のプレゼン資料を書くこと

が多い。またせつかくプレゼン資料を作らない構成も見た目もカッコいいものに仕上げたい、という思いからこれまでプレゼンに関する本は相当量読んできた。しかし、「バイブル」と呼んでもいい本には一度も巡りあわな...

【TSUTAYA オンラインショッピング】直感に刺さるプレゼンテーション/望月正吾 Tポイントが使える・貯まるTSUTAYA/ツタヤの通販サイト！本・漫画やDVD・CD・ゲーム、アニメまで人気の付録・特典やおすすめの新作・予約受付、ランキング・発売日情報まで盛りだくさん！

2016年1月28日・情報やデータを視覚的に表現し、受け手に直感的な気付きを与えるインフォグ...

2016年5月24日・5月20日(金)にプロダクトデザインコース主催のキャリアガイダンスが行われました。今回は「直感に刺さるプレゼンテーション」著者の望月正吾氏をお招きし、プレゼンテーションのコツやテクニック、企画についてのお話をさせていただきました。PreZenDou 合同会社・望月正吾氏。◀ Previous / Next ▶

2015年9月1日・Webサイト改善手法 Open Source化 Project「Webサイト改善の手順」改善策10:ユーザー・レビュー等を提供する①・「これがあれば売上が上がる」というように、直感的に刺さるレビューを掲載する。① 下記の事例のタワーレコードは、アーティストのライブ会場に向いて行ってCDの販売を行う。支払いが現金でしかできない場合と、クレジットカード決済もできる場合とでは、売上が大きく変わってくるのが容易に想像できる。ユーザーレビューは、見込み客に成功を予感させるものを掲載することが重要。

トヨタ「ノア」の広告コンテンツとして制作された、新垣結衣の出演する縦型動画「#金曜日の新垣さん」。2000万回再生を突破し、ヒット企画となった。その背後にどんなプレゼンがあったのか、企画した電通の嶋野裕介さんに聞いた。

Harry S. Truman, the State of Israel and the Quest for Peace in the Middle East. Old Price:\$56.21. 直感に刺さるプレゼンテーション- 望月正吾【著】. Old Price:\$56.70. 科技維新:日本再起(尾身幸次著). Old Price:\$56.09. Oracle Weblogic Server 12C Administration Handbook. Old Price:\$56.66. The Move to Global War: IB History Print and Online Pack: Oxford IB Diploma Prog. Old Price:\$56.41. もっと知りたい長谷川等伯一生涯と作品(アート・ビギナーズ・コレクション)- 黒田泰三【著】. Old Price:\$.

2017年2月10日・買った理由は、ピクトグラムの作り方とスライドの場面の切り替えのテクニックあとこの本の写真を使った空間の使い方がめちゃくちゃ恰好いいなと思ったから。写真はthink stockからの引用らしい。でもさ、プレゼンテーションを減らして作らない自分にはこれはちょっと高いかな。たしかに格好いいんだけど。まあ、他にも無料の写真サイトがあるからなー。最近自分はなるべくなるべく、写真メインの資料作りになりたいなって思ってます。対象に合わせて変えますけど。表紙に猫がいるところが、非常に直観に。

2017年9月22日・デジタルマーケティングやプロモーションは今後どのように変わっていくのか?」【F17-4B】セッションの書き起し記事をいよいよ公開！9回シリーズ(その4)は、マーケティングにおけるデータ活用やパーソナライゼーションの進化について議論しました。マーケティングオートメーションの考え方など、マーケター必見の議論です。ぜひ御覧ください。

5名のパトラー(留学生1名を含む)が5分間英語で一押しの本の紹介を行いました。聴衆者を交えた英語によるディスカッションの後、全員で最も読みたくなった本に投票しました。その結果、野里 伴さん(機械知能工学科3年)が紹介した「直感に刺さるプレゼンテーション」が見事チャンプ本に選ばれました。当日は学外・職員を含め30名近くの聴衆があり、参加者からは「同じ学生が自信を持って英語でプレゼンしててすごく刺激を受けた」「本を探すよい機会になった」などの意見があり大変好評でした。会場の様子。

楽天市場「直感に刺さるプレゼンテーション」13件 人気の商品を価格比較・ランキング・レビュー・口コミで検討できます。ご購入でポイント取得がお得。セール商品・送料無料商品も多数。「あす楽」なら翌日お届けも可能です。

2014年10月20日・なぜかtabでインデントされない。普通のテキストエディタに慣れてる人がXcode触ったとき、tabを押してもなぜかインデントされず、イライラしてしばらくXcodeを触らなくなることがあります。(私です)。つまりこんなとき、こんなとき、tab押したら..... tab押したらこうなる。消えちゃうんですね。なんでやねん！Xcodeで複数行インデントする方法。ちょっと調べたらXcodeってインデントの方法が違うんですね。「Command +」らしいです。インデントできた。(できた)。逆にインデントを上げるには「Command +」。

2017年12月21日・一年目とは思えないようなプレゼンであったり、話してる内容について魅力を感じ、他とは違うなと感じた。同じ「人」が話しているだけなのに、とても魅力を感じることに、個人的にしおんさんに興味。この人にぶつかればなにか答えが返ってくると直感で感じた。四次選考の個人面接の担当もひろさんだった。内容としては、過去の話と将来の話だった。..こんなにも刺さる話ができるネオキャリアに魅力を感じた。自分自身が「人」という部分を磨き続けてきたのと同じで、人に感動を与えたり、心を動かせたり。

プレゼン資料の作成・添削をお願いしたいときはこちら。パワーポイントでの資料作成に不慣れな方、作成したプレゼン資料を添削してもらいたい方におすすめです。テンプレートではなくデザインに凝りたい方向けにアドバイスしてくれるサービスもあります。

2016年7月7日・ビジネスシーンにおいてプレゼン経験が豊富にあります。元玩具メーカー勤務ということから、ビジュアルを活用したエンターテインメント性の高いプレゼンテーションを得意分野とされています。昨年刊行の『直感に刺さるプレゼンテーション』では、いかにして聴き手の感情を動かすかを豊富な実例と共に解説。プレゼン制作を行う多くのビジネスパーソンから支持を受けています。Webサイト: <http://prezendou.tokyo/>▽大矢優美子(おおやゆみこ)さん。Qunuk /design presentation アートディレクター武蔵野。

Products 1 - 48 of 18820. 櫻桃小丸子:我的秘密日记系列(注音版)(套装共4册)(日本动画制作株式会社著). Old Price:\$56.07. 直感に刺さるプレゼンテーション- 望月正吾【著】. Old Price:\$56.56. NIV, Journal the Word Bible, Imitation Leather, Brown/Blue: Reflect, Journal, or. Old Price:\$56.62. In the Middle of the Middle West: Literary Nonfiction from the Heartland. Old Price:\$21.99. The Incredible Extinction of the Passenger Pigeon: By Allan W Eckert. Old Price:\$22.95. SSCP STUDY GUIDE.

【全国宅配古本買取】【恵比寿、代官山、広尾周辺は即日OK,古本買取】【地域限定出張買取、世田谷区、渋谷区、目黒区、港区、品川区】売るか寄付するかを自由に選べる買取サイト。紙の本へのお返しとして、古本のリユースを通じて自然保護団体への支援・協力していくことに力を入れてます。

2014年12月25日・やらねばー、そう直感したという。日産自動車出身の杉江理、ソニーの内藤淳平、オリンパスの福岡宗明ら3名が中心となり、WHILLのプロトタイプ開発が始まる。大手メーカーとは大きく異なる開発環境だが、「とにかく楽しかった。苦勞を感じたことはないですね」と杉江は気に留めない。屈託のない笑顔で、コンセントが全然足りなかったんで、外の看板に刺さっているコンセントを抜いて、その電気を使いました。テスト走行は、投資家へのプレゼンテーションをこなしながら、ユーザー調査も粘り強く行った。

職務経歴書は、面接フェーズに進むための重要なプレゼンツールとなります。しかし、応募・実際に会って話を聞いてみたい」と相手を引き付ける職務経歴書で面接フェーズに進み、職務経歴書と「自分語り」の「二層式自己プレゼン」で採用を獲得しましょう。なお、職務.. となります。「応募書類の読みやすさもUXのひとつであり、『読んでみたくなる』『直感的に理解でき、文字の多さが苦にならない』ことが好感度UPに必要」といえば、Webデザイナーの方なら「あ、そういうことか」と理解していただけるのではないのでしょうか。