

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン -ダウンロード, PDF オンラインで読む



ダウンロード

オンラインで読む

## 概要

地元を活性化し、他県へ、海外へアピールする方法のひとつに、「デザインを一新する」という手段があります。地域の魅力を最大限

2015年3月23日 . は、髪に関するお客様の魅力を最大限に引き出すお手伝いをする女性用サロン「レ. ディスアデランス町田」を3月25日(水)、JR 町田駅前に位置する「宝永堂ファ. イビル」の6階に移転リニューアルオープンいたします。リニューアルした店舗は、エレガントなデザインのエントランスに、当社では14. 店舗目となる、ロングヘアやショートヘアなど多彩な . 田」は、多摩地域有数の商業地として急速な発展を遂げる町田市を中心に位置し、. 上質な空間と心からのおもてなしで地域のお客様をお迎えいたし.

2016年7月26日 . . は、髪に関するお客様の魅力を最大限に引き出すお手伝いをするサロン「アデランス明石」を7月27日(水)リニューアルオープンします。店舗は現在再開発が進む明石駅から徒

歩3分の好立地に位置し、店舗内装を一新することで、落ち着いた雰囲気の中でお客様をお迎えいたします。リニューアルした新しい店舗は、明石市が日本標準時の基準となる子午線が通ることから「時の町、明石」をコンセプトに、エントランスには時計をイメージしたデザインを採用しており、白と黒を基調とした落ち着いた雰囲気の。

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン || ISBN: 9784756246370 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf durch Amazon.

丹青社は2002年の開館時ならびに2013年のリニューアル時に展示企画、デザイン・設計、制作・施工を担当しました。このほか、定期メンテナンスや企画展の。当社担当者: ディレクション: 高橋久弥  
デザイン・設計: 土井啓郁、加藤剛制作・施工: 阪田宏治ユニバーサルミュージアム化構想: 丹青研究所. 受賞情報: 「ディスプレイデザイン賞2003」入選 .. 秘められたコンテンツの魅力を引き出し、加速増幅、空間意匠に反映することで、来館者に感動してもらうことを目指している。主な実績 国立科学博物館地球館、国立海洋。

2017年9月11日 . リニューアルしたサイトは、これまで閲覧された履歴を基に、スマートフォンを中心とした多様な端末でストレスを感じないよう、レスポンス・ウェブ・デザインを採用してデザインを最適化しています。また、選手の魅力を引き出すために、特に閲覧が多かった選手紹介ページの情報を増やし、さらに累積の個人成績について紹介するページを設けるなど、観戦しながらより試合を楽しめるよう、分析データ等の発信強化を行っています。□リニューアルサイト 概要 □トップページ 躍動感溢れるダイナミックな映像。

2015年5月30日 . 「地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン」に掲載。

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン(PIE BOOKS)の感想・レビュー一覧です。ご当地商品のパッケージや観光パンフレットのデザインを、従来のものから大きくリニューアルし、大成功を収めた事例をオールカラーで掲載。新旧デザインを、Before & Afterで見比べられるのが特徴です。私が買いたい！と思っ...

古民家はその土地の歴史、文化及び伝統を表すもので地域の魅力の一つといえる。・国家戦略特区においても古民家等の活用が議論されている。特に古民家の活用は居住者や来訪者の増加に寄与し、観光産業への波及効果も期待される。・平成25年に当行が実施した「アジア8地域の訪日外国人意向調査」においては、行ってみたい日本の観光. 地イメージとして「日本的な街並み」が2位にランクインしており、いわゆる日本の原風景への人気・関心が高い傾向にある。4. 移住・定住政策への「空き家」活用と古民家。

社員全員がデザイナーであり、優れたデザイン力を持つTWO TONEは、デザイン的な観点からクライアントの価値を最大化し、ユーザーとクライアントを繋ぐコミュニケーションをつくることに努めている。「企業がモノを売るため、クライアントとは何度も議論して商品のこだわりや魅力を引き出し、私たちが消費者目線で提案することによって関係を構築しています」(渡邊氏) . リニューアルにあたり、新たにEC機能をつけ、同時に日本でのブランド認知を拡大するという要件だったが、クライアントには一つの懸念があったという。

MEDIA · EXHIBITION · CONTACT · NEWS · facebook · HOME · ABOUT · AWARD · WORKS · MEDIA · EXHIBITION · CONTACT · NEWS. Works Menu. Branding · Poster · General · Package · Editorial · CI, Mark&Logo · Typography · Web · CM&Video · Product · Photo · MEDIA. 書籍名 地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン 出版社 パイ インターナショナル. HOKUSHINさんのICHRINシリーズの“SUIMON”です。両開きで掲載いただいています。ありがとうございます。2015/06.

わたしたちは、観光をテーマに地域をデザインするクリエイティブカンパニーです。フィールドデザインのテーマは「観光」。地域の方々と共に感じ、語り、伝えることがわたし達のミッションです。長野県で観光系をメインにグラフィックデザイン、ホームページ制作、映像制作、システム開発を通じ、その場所の魅力を最大限に引き出すことで、まだ訪れたことのない人の感動を創出します。

送料無料でお届け。地域の魅力を引き出す！リニューアルデザインならドコモの通販サイト dショッピング. dポイントが「たまる & つかえる」ネットの通販サイトです。本・コミック、ビジネス・経済・就職、産

業などお得な商品を取り揃えております。(品番:00910001061863435)商品説明:【タイトル】地域の魅力を引き出す！リニユ...

おいしい東北パッケージデザイン展20-4」開催趣旨. 東北地域には、豊かな風土と歴史-文化がもたらす魅力的な地域資源と、高い技術や確かな. 品質を備えた商品がたくさんありますが、その魅力を効果的に伝え切れている例は多いとはい. えません)そこで、デザインの力によって東北地域の魅力をより強く内外に発信するため、東北. 地域の個性溢れる-0社-。商品に対する新しいパッケージデザイン案を、全国のデザイナーから. 募集しました~。この展覧会では、623点もの多数の応募作品の中から厳選な審査で選ばれ.

地域の魅力を引き出すリニューアルデザイン」という書籍に、私たちのここ数年のお仕事の中から「リニューアル」という視点で5つのブランドが選ばれ掲載されました。うれしいですね。もとまきゅうり(新潟県燕市)、健一自然農園 大和茶(奈良県)、のんぴーりサックス ほんほんこんにやく(新潟県新潟市)、わかばの家 石齋(新潟市)/yaetoco 入浴剤(愛媛県西予市)どれも もともと魅力のある商品、生産者さん、活動です。ちょっとだけデザインというか、それぞれのどこかを見直したものです。ぼくらに興味のある方はぜひ、お.

2017年11月19日. 今回リニューアルするにあたり本当にたくさんの方に力を貸して頂きました。そのうちのひとつが名古屋最幸リノベーション集団のエイトデザインさん。私たちの想うイメージを言葉として引き出し、そしてそれを全てカタチにしてくれるチームです。今回のバナルの内装の一部をデザインと工事をして頂きましたが、本当に親切で素早い対応で助かることばかりでした。今後リノベーション等をお考えの方はオススメです。エイトデザインのこともバナルの方で対応と紹介させていただきますので是非お問い合わせ.

2015年11月24日. チラシデザイン・街角のデザイン・費用vs効果の高いしかけのあるデザイン・JAGDA GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2015・JPM2013・NIPPON DESIGN・POP DESIGN COLLECTION・Shop Branding・SHOP Promotional Design・Uncategorized・WEBプロ年鑑'16・北欧・中欧を感じる 店舗空間デザイン・図で伝えるデザイン・地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン・地域の魅力を伝えるデザイン・地域を熱くする！注目のデザイナーたち・地域発デザインは燃えている！女性の心を.

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン. 2015.05.28. 今月発売のデザイン書籍に、倶知安町と喜茂別町のプロジェクトが紹介されました。ほかにも全国各地のプロジェクトがたくさんで必見です。<http://pie.co.jp/Design> 発行/パイ インターナショナル. IMG5694 IMG5692 IMG5693. ←一覧に戻る →. 株式会社 フォームデザイン / form design studio. 〒064-0801 札幌市中央区南1条西20丁目2-10 パスパイビル2F TEL / +81 (0)11-213-9851. お問い合わせ・資料請求・プライバシーポリシー. © 2015 form.

2017年6月5日. キリンビール株式会社(社長 布施孝之)は、「ビールの魅力化」の取り組みの一環として「キリン一番搾り生ビール」の味覚とパッケージデザインをリニューアルし、2017年7月下旬製造品から順次切り替えます。今回、2020年に発売30周年を迎えるフラッグシップブランドである「キリン一番搾り生ビール」をフルリニューアルします。「一番搾り製法」で引き出した麦本来のうまみをアップさせ、日本のお客様の繊細な味覚を満足させる、さらに“おいしいビール”に進化しました。当社は、2026年の酒税一本化を.

2014年9月11日. 今回は、Webサービスを駆使した地域活性化にフォーカスして、10の最新事例をご紹介します。地域の魅力を引き出すヒントがたくさん詰まっていますので、ぜひ、お住まいの地域を思い浮かべながらご覧ください。石垣市が主催し、国内で“クリエイティブを流通させるプラットフォーム”を運営する(株)口フワークと、台湾政府が設立した台湾デザインセンターの協力のもと実現した本プロジェクトですが、リデザイン案に沿って新しく生まれ変わった名産品が、台湾のデザイン専門紙「設計(design)」に特集.

あなたの魅力を伝え、目的を達成するためのホームページ作成をいたします！. 地域に根ざした学習塾」をコンセプトに、取材と周辺調査を重ねて他塾との違いを明確に出してたデザインとコンテンツ内容でプロデュースさせていただきました。のものをリファインし、咲塾様の魅力を引き出す様、デザインを強化しています。またホームページは詳しい知識が無くても更新が容易な、ブログ形式の

Movable Typeを使用して作成しています。ピコそろばんアカデミー様 <http://www.pico-soro.com/>  
全面リニューアル(EASYで作成)

2017年4月24日 . 長く続くロングセラー商品を育てていきたい○そもそも、ブランドを生み出す、と言うことが何かわからない○長い間販売している既存商品があるが、それを価値のあるものとして高く売ってきたい○自社だけではなく、地域周辺の企業を巻き込みながら地域全体として成長したいクリエイターは・・・○クライアントと長く関係が続くようなブランド開発をしたい○デザインをするだけではなく、「売る」ことにまで責任を持つにはどうするのか、そのノウハウを知りたい○クライアント企業の魅力をいかに引き出すか。

AmazonでPIE BOOKSの地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン。アマゾンならポイント還元本が多数。PIE BOOKS作品ほか、お急ぎ便対象商品は当日お届けも可能。また地域の魅力を引き出す！リニューアルデザインもアマゾン配送商品なら通常配送無料。

18 May 2015 - 1 min - Uploaded by adbooks送料無料代引き手数料無料！ デザイン書専門店、販売実績28年！ 特典付きアド ブックスお買い物ペ .

2015年6月1日 . 株式会社パイ インターナショナルは、「地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン」を5月25日に発売した。近年高まりつつある“デザインで地域を活性化”させる動きに注目した書籍で、特にリニューアル案件をピックアップした1冊。伝統的な技や特産物など、各地域の魅力をデザインの手で最大限に引き出している実例が、ビジュアルを豊富に掲載しながら詳しく紹介されている。本書に掲載されているのは、特産品パッケージを一新して売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールしたり。

INTERVIEW 展示物の魅力を引き出し空間としても絵になる照明を 展示. 従来は困難だった照明を可能にしたLED技術. 木下史青氏は、平等院住職の神居文彰氏の依頼を受け、今回の照明リニューアルをとりまとめた。実は、木下氏は、2001年に平等院ミュージアム鳳翔館が新築された際の照明デザインも監修している。その木下氏は、. 文化財の保全や展示効果の向上といった住職の思いや、照明のイメージを汲んで打ち出したのは、既存設備の手直しではなく、根本から見直すリニューアルだった。新たな照明環境の。

2017年3月2日 . また、三重県白子町の魅力の1つである「路地から見える、作業する伊勢型紙職人」が失われることは、白子の財産の喪失とも言える事態です。「職人に . 2日間でオリジナルの夏着物や浴衣、手ぬぐい、生地を制作できるコースです・事前にデザインのルールをご説明し、ご自身でデザインしていただきます(希望の方はこちらでデザインを用意することも可能) . 卒業後、関東の不動産会社に就職するも、地域の魅力を引き出す仕事をしたいと考え『くまもと食べる通信』の立ち上げに関わるため転職。

2017年6月15日 . 僕らの仕事が、子供達の笑顔や地域のレジャースポットを中心とした地方活性に繋がっていけば、これほど嬉しいことはありません。 . 貴社や貴社のサービスの魅力を実際に体験した担当者が提案・制作するのでクオリティが高まる。 . jiccaリニューアル前. というワケでお待たせしました。今回リニューアルしたjiccaさんについてです。リニューアル前はこちら。jiccaのオーナーさんがご自身で作られたサイトだったので、デザインはごくシンプル。パッと見てどんなゲストハウスかわかりませんでしたし、各。

2017年5月9日 . 目次. プロジェクト概要; プロジェクトのプロセス. 地域資源の発掘. 事業者の選定; 事業者のプロデュース; 諏訪ブランドの可能性を引き出すイベントを開催; Webサイトによる情報発信. プロジェクトメンバーのコメントと成果; お客様の声; チーム . 地域資源の発掘. 事業者の選定. 諏訪市の文化歴史、産業の背景を理解し、深い魅力を”外部の視点”から再発見するべく、プロジェクトメンバーが諏訪市を訪問。精密工業事業者の工場、歴史文化施設を視察、活かすべき資源「モノ」「技術」は何かを調査を行い。

各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの手で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前・後の実例をビジュアルで紹介します。コンテンツ: 食べもの / 暮らしのもの / 観光&地域PR / プロ.

89 4 章学習方法としてのグループながら、相互の立場を考え、相手の魅力を引き出し、自分を高

めるための相互学習を通じて、「対話の力」を育てることいがその存在を身近に感じながらの「対話」にある。グループ学習の主要な目的は、参加。吉田は、その本質的な条件として、『学習に必要な思考の本質をみんなが正しく理解し、一段階ずつ共同学習小集団形態の学習方法で、地域での問題解決をめざす学習の側面を強調し、戦後の青年団の地域活動に裏づ 041031 6330 - 15 じ八?、; .関係資料(国立国会図書館憲政.

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン. MdN Design Interactive. 2015.06.01 08:50. 地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン 株式会社パイ インターナショナルは、「地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン」を5月25日に発売した。近年高まりつつある“デザインで地域を活性化”させる動きに注目した書籍で、特にリニューアル案件をピックアップした1冊。伝統的な技や特産物など、各地域の魅力をデザインの力で最大限に引き出している実例が、ビジュアルを豊富に掲載しながら詳しく紹介されている...

2015年5月29日 . デザイナー新で、地域を元気にした作例を一挙紹介『地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン』発売中です。 <http://pie.co.jp/search/detail.php?ID=4637...> コンテンツ: 食べもの / 暮らしのもの / 観光 & 地域PR / プロジェクト <https://pic.twitter.com/6bGSk0rYqL>. posted at 10:02:32 · 5月26日 · @PIE\_BOOKS. パイ インターナショナル@PIE\_BOOKS. 高橋真琴先生東京展は本日から☆「ロマンティック・シアター～名作のヒロインたち～」6/6(土)迄／11～18時半／銀座ギャラリー向日葵／無休／.

デザイナー新で、地域を元気にした作例を一挙紹介. 各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの力で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前後の実例をビジュアルで紹介します。内容(「BOOK」データベースより). 各地域で昔から培われてきた特産物や伝統の技、その土地の良さを、デザインの力を借りることで価値を高め、地元を活性化する動きが高まっています。特産品.

会員公開講座 原研哉さん「デザインが引き出す地域の魅力」. 2016年10月05日. 今年度第4回の会員公開講座は、デザイナーの原研哉さんにお越しいただきました。2013年に引き続き、2016年に2回目が開催された展覧会「HOUSE VISION」を手がけられた原さんに、ご自身の活動について盛りだくさんに語っていただきました。img\_5921. まずは教鞭をとっておられる武蔵野美術大学でのプロジェクト、「Ex-formation」についてお話いただきました。これは原さんが学生さんたちと行っている授業の一貫で、日本語版の.

2015年5月29日 . 「いちばら名産品リミックスプロジェクト」の各アイテムを中心に、デザインで価値を高めた先進事例として掲載されました。

2015年6月29日 . 進研ゼミDM・進研ゼミDM; 「看護師になる」カバーイラスト. 画像一覧へ・うみがすき・Little Mermaid・E-girls・ピクサー展・マスキングテープ◎・小田急百貨店カタログ・黄金伝説展・対談「女性イラストレーターが語る 今とこれから」・ティンカーベル・やりたいこと。ラフォーレ原宿で・デアゴスティーニ webイラスト・国立西洋美術館 TVCM・進研ゼミDM・「看護師になる」カバーイラスト・僥倖.....!!!! 「地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン」・百獣の王・ファンタジーヒットソング・きぬがわ.

事例インタビュー / 1939年に創業し、公園遊具メーカーとして全国各地の公園を彩っている日都産業株式会社。今回はオフィシャルサイトの全面リニューアルを担当させていただきました。プロジェクト当時を振り返って、長澤隆太郎さんと萩原雅和さんにインタビューを行いました。

以来総合的なデザインを手掛ける。JAGDA会員東京家政大学 造形表現学科 非常勤講師 (2013～16年) ◎受賞歴日本パッケージデザイン大賞 金賞、日本パッケージデザイン大賞 銀賞、ADC賞プレノミネート、ADC賞入選、TDC賞入選 ◎掲載誌『BranD』Sendpoints Books Co., Ltd. 『デザインノート 2015年12月号』誠文堂新光社『実例付きフォント字典』パイ インターナショナル『地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン』パイ インターナショナル『Hanji・Kanji・Hanja』victionary 『Design Bussan 2014』(対談).

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン. posted with ヨメレバ. PIE BOOKS パイインターナショナル 2015-05-25. Amazon・Kindle. 高え！今アマゾンで見たらやたら高い。よかったなと思ひ

ますけど... ぼく田舎でグラノーラを作って売ってるんですけど、まさにこれ。中身はもともと良いんだから、いいパッケージで売らしましょう！ってやつね。自分がデザインパッケージの商品を作っているので、パッケージの仕事を結構やらせてもらうときには、

各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインで最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前・後の事例をビジュアルで紹介します。コンテンツ: 食べもの / 暮らしのもの / 観光&地域PR / プロ.

(3)マーケットデザイン部スタッフ 駅の歴史的背景や地域特性をとらえ、マーケットにあわせた店づくりのベースとなるストアコンセプトの策定やターゲット設定、ショッピングといった新規開発に伴うあらゆる業務を担っています。その駅ならではの個性を大切にしながら、新たな可能性を引き出し、魅力的なエキナカづくりを推進する仕事です。(4)企画開発部スタッフ(ファシリティマネジメント関係) 建築計画の決定やリニューアルに際しての内装設備の企画や施工監理を行う仕事です。ストアコンセプトに基づいた建物・内装.

2015年5月24日 . 株式会社パイ インターナショナルのプレスリリース(2015年5月24日 16時29分) デザイナー新で、地域を元気にした作例を一挙紹介〜『地域の魅力を引き出す！ リニューアルデザイン』刊行〜

2012年3月5日 . でも、もう大都市に憧れる時代じゃないと思うんです。名古屋のような地方都市でも、その地域ならではの魅力はたくさんある。むしろ完成されていないからこそ、ポテンシャルがたくさん潜んでいると思うんですよね。それを引き出したい。」大きな取り組みや、改革でなければ街が動かないわけではない。市民活動やNPOの活動、一つひとつは小さなことかもしれないけれど、それを続けていけば、いつか大きなムーブメントを引き起こすことができるのではないかと伊藤さんは考え、仲間を集め、活動している。

2017年2月2日 . デザインも刷新し、全ページの背景に市の花“藤”をあしらうことで、「春日部市らしさ」を引き出しました。また、春日部市の「8つの魅力」をPRするサブサイト「かすかべスタイル『+1な日々』」、および「かすかべ子育て応援サイト」も新設しました。春日部市は、これらのサイトや公式ソーシャルメディアの運営などを通じて、シティセールスや子育てに関する情報配信を強化し、市の魅力を幅広く発信していきます。なお、ホームページのサーバは、1,000km以上離れた2カ所の地域に分散するデータセンターに設置。

が、その魅力を効果的に伝え切れている例はまだ多いとはいえません。そこで、デザインの力に、よって東北地域の魅力をより多くの人に伝えるため、東北地域の個性溢れる10社10商品の新しいパッケージデザイン案を全国のデザイナーから募集しました。2回目の開催となる今回からは、対象商品に日用品も加わっています。700点を超える多数の応募作品の中から、厳正な審査により選ばれた受賞作品と入選作品、合計227点)。それら商品の魅力を引き出し、伝えてくれる素敵なパッケージデザインが並ぶ展覧会となり。

2015年5月25日 . パイ インターナショナルが25日に刊行した書籍「地域の魅力を引き出す！ リニューアルデザイン」には、デザインを一新したことで地域を活性化させた事例が紹介されている。デザインノート No. 66(誠文堂新光社) デザインノート No. 70(誠文堂新光社). 2015年. THE ONE SHOW Vol.8(Rockport Publishers) redden award COMMUNICATION DESIGN BOOK(redden edition) Typography 36(Harper Design) PACKAGE DESIGN IN JAPAN BIENNIAL VOL.16(六耀社) Graphic Design in Japan 2015(六耀社) 女性の心をつかむ！ 広告コピーグラフィックス(PIE BOOKS) 地域の魅力を引き出す！ リニューアルデザイン(PIE BOOKS) ニホンゴロゴ2(PIE BOOKS) 四季のデザイン(.

2 Posts - See Instagram photos and videos from '地域の魅力を引き出すリノベーションデザイン' hashtag.

デザイン活動の紹介サイトです。「日常を楽しもう」がモットーです。

2016年1月19日 . 役所に勤めて地域を支える。地産品を使った料理屋をはじめ。きつどの仕事でも、地域に貢献できると思う。でも、大きな組織だと個人の思いは優先されないし、自治体ではやれることが限られている。今回ご紹介するのは、地域活性化の「ど真ん中」をいく仕事です。.. 影山



さんはこのとき、既存の朝市のリニューアルも提案したそう。小規模で.. あらゆることに「ひとてま」かけて、地域の魅力やこだわりを引き出し、新しいことを一緒に創造できるクリエイターと今後協働していくことを楽しみにしています。

2017年8月5日 . パターやたまごなど動物性の食品は一切使わず、季節の野菜のおいしさを引き出したメニューは好評で、電車で1時間半ほどの東京からも多くの人が出てくる。シンパカフェを12年.. コンセプトやデザインを考えて店を運営したり、改装したフードトラックで移動して周りを飾ったり、考えてみると僕は店をはじめから空間演出デザインのようなことをやってきました。でもすべて . 店を続けることでそういう人が増えて、それぞれの地域の魅力を生かした個性的な店をつくってくれたら面白いですね。取材・文。

Mai Morita descubrió este Pin. Descubre (y guarda) tus propios Pines en Pinterest.

各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの力で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前・後の実例をビジュアルで紹介します。コンテンツ: 食べもの / 暮らしのもの / 観光&地域PR / プロ。

Cette épingle a été découverte par na-tsu-no. Découvrez vos propres épingles sur Pinterest et enregistrez-les.

食べもの、暮らしのもの、観光&地域PR、プロジェクト、デザイナー新で価値を高め、地域を元気にした作例を紹介しています。□パイインターナショナル／2015年／ソフトカバー／25.1 x 19.3 x 2.3 cm／224ページ／日本語／定価5,800円+税／状態 A~B: 特にイタミも無く概ね美品です。

Facebook Twitter Google+ Pinterest Tumblr. 商品の状態について. A...美品 B...並品 C...ダメージ品できるだけ細かい状態を明記するようにしていますが、古本の状態判断には個人差があります。気になる点やご不明な箇所がご。

しっかりと明確にホテルブランドとしてのデザインコンセプトを明確に持っているホテルって意外と少なかったり、“ちゃんと”伝わってなかったりするところが多い。だから、利便性や金額なんかで選ぶしか生活者にとっては . その一つとして、アートがその地域の文化・歴史などを表現されていてそこにしかないアートを見れる体験っていうのも、ホテルでの楽しみになるようなことになれば単純に面白い .. 本年2017年のテーマは、「ATTRACTION(魅力を引き出す)」。さらなる事業規模の拡張のため、セールスプロモーション事業。

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン on Amazon.com. \*FREE\* shipping on qualifying offers.

2007年 駆け出しデザイナー奮闘記(誠文堂新光社); 2008年 DTP WORLD No.121(ワークスコーポレーション); 2014年 新鋭デザイナー50組の仕事(グラフィック社); GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2014(日本グラフィックデザイナー協会); 2015年 MdNデザイナーズファイル 2015(エムディエヌコーポレーション); 地域の魅力を引き出す! リニューアルデザイン(パイ インターナショナル); GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2015(日本グラフィックデザイナー協会); プレーン Vol.665(宣伝会議); 年鑑 日本の空間デザイン。

2011年7月11日 . した暮らしに関する窓口の集約化(ワンストップ化)を図ることが重要. ○健康・福祉を地域づくり・コミュニティづくりのコンセプトとするためには、住民発意の プロセスが重要. ○健康・福祉を通じた地域参加へのきっかけづくり、ワンストップ窓口への多様な年齢・層が集う場所の併設等による住民の交流の「場」の形成などの、ソフト面での仕掛け. が重要. ○住民が参加しやすい環境を整備するためにはアクセスしやすい範囲に拠点を設けることが重要. 参加しやすさのためにはデザイン、開放感など魅力ある。

2015年5月24日 . 株式会社パイ インターナショナル(豊島区)は、2015年5月25日(月)に、書籍『地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン』を刊行いたします。[画像1:

<http://prtmes.jp/i/12505/36/resize/d12505-36-964995-0.jpg>] 各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの力で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前・後の実例をビジュアルで紹介します。



\*"ab"cnthe ○ AppStore □ \*\*/鎌倉今昔写真 <http://kamakura.konjyac.com/>古い写真を収集し、アプリとしてリリースすることで地域活性化につなげるためのプロジェクト。地域住民が所有する“昔”の写真を、同じ構図で撮影された“今”の写真と見比べられるのが特徴となっている。野菜をカットする音や飲んでいる時の音などをサンプリングしたサウンドが Web サイトの魅力さをさらに引き出している 04 レシピページレシピ考案者である料理研究家や管理栄養士の資格を持ったカゴメ社員によるコメント「私のおススメ!」も効いて。

地域の注目デザイナーたち (PIE BOOKS); 日本タイポグラフィ年鑑2017 (PIE BOOKS). 日本タイポグラフィ年鑑2016 (PIE BOOKS); 日本タイポグラフィ年鑑2015 (PIE BOOKS); 日本タイポグラフィ年鑑2014 (PIE BOOKS); 日本タイポグラフィ年鑑2013 (PIE BOOKS); 日本タイポグラフィ年鑑2012 (PIE BOOKS); 日本タイポグラフィ年鑑2011 (PIE BOOKS). デザインノート No.64 (誠文堂新光社); ニホンゴロゴ2 (PIE BOOKS). 地域の魅力を引き出す! 地域リニューアルデザイン (PIE BOOKS); 匠の文字とデザイン (PIE.

楽天市場-「地域の魅力を引き出す リニューアルデザイン」12件 人気の商品を価格比較・ランキング・レビュー・口コミで検討できます。ご購入でポイント取得がお得。セール商品・送料無料商品も多数。「あす楽」なら翌日お届けも可能です。

ワインリゾート」を構成する文化体験の歩み～. 星野リゾート リゾナーレハケ岳が目指すワインリゾートとは地域ワインの様々な文化体験ができる滞在型リゾートを表します。日本有数のワインの宝庫である山梨・長野の県境に位置し、この土地の特性を最大限に生かすため、2006年より「ワインリゾート」として館内施設、体験プログラム、宿泊商品などの充実を図り、地域ワインの魅力に触れる文化体験の提案に取り組んでいます。

チラシ・ビラ・フライヤー制作. チラシ・ビラ・フライヤー. チラシとは、四方に散らすの「散らす」が語源と言われています。英語の「フライヤー」や「ビラ」も、ほぼ同じ意味です。チラシは、地域を限定した配布目的が多いため、特にその地域の人にメッセージを送るには最適です。広告の本来の目的である【集客力】と【購買意欲向上】をデザインして、1枚で表現できる最大限の効果を引き出すためのご提案をしています。チラシ・ビラ・フライヤー制作の料金を見る。

各地域で昔から培われてきた特産物や伝統の技、その土地の良さを、デザインの力を借りることで価値を高め、地元を活性化する動きが高まっています。特産品のパッケージを一新して飛躍的に売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、地域の魅力を最大限に引き出した成功例を、リニューアル前・後のビジュアルとともに紹介します。

[本・情報誌]『地域の魅力を引き出す!リニューアルデザイン』PIE BOOKSのレンタル・通販・在庫検索。最新刊やあらすじ(ネタバレ含)評価・感想。おすすめ・ランキング情報も充実。TSUTAYAのサイトで、レンタルも購入もできます。出版社:パイインターナショナル。

各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの力で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前・後の実例をビジュアルで紹介します。コンテンツ: 食べもの / 暮らしのもの / 観光&地域PR / プロ.

na-tsu-no hat diesen Pin entdeckt. Entdecke (und sammle) deine eigenen Pins bei Pinterest.

地域を熱くする! 注目のデザイナーたち / 2013 / PIE BOOKS; スタイル別 ロゴデザイン / 2013 / PIE BOOKS; デザイントレンドアーカイブ Vol.2 / 2013 / PIE BOOKS; 地域の魅力を伝えるデザイン / 2014 / BNN; 日本のロゴ&マーク集 Vol.3 / 2015 / アルファブックス; 地域の魅力を引き出す! リニューアルデザイン / 2015 / PIE BOOKS; デザインノート No.64 / 2015 / 誠文堂新光社; ご当地発のトリプルプレス / 2016 / PIE BOOKS; CREATIVE FREEPAPERS / 2016 / アルファブックス; 進化する! 地域の注目デザイナーたち.

パイインターナショナル 地域の魅力を引き出す! リニューアルデザインのことをもっと知りたければ、世界中の「欲しい」が集まるSumallyへ! パイインターナショナルのアイテムが他にも78点以上登録されています。

事業内容: ○プロデュース・プランニング・都市及び地域活性化、地方再生、観光振興に関する戦略・事業立案 及び調査・研究、コンサルティング、プロデュース業務・地域資源の再生・ブランディ

ング、商品開発に関する戦略・事業立案 及び調査・研究、. 佐賀新聞(2014.11.2)／ニュースこの人「暮らし起点のまちづくりを」○地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン(2015.5 バイインターナショナル)／唐津焼PRツール ○「まちアド」-地域の魅力をPRするデザイン-(2016.3 バイインターナショナル)／俵ヶ浦半島トレイル.

ブランディングデザイン」. 大企業から中小企業、地域に根ざした店舗まで、様々な企業や商品のブランディングデザインを手掛ける西澤明洋さん。企業やものの魅力を引き出しぐっと伸ばすそのブランディングは多方面から注目を浴びています。デザイナーがものづくりをしていくうえであるいはプロジェクトに関わっていくうえで、どのように売るか、どう消費者に伝えていくか、その企業や商品の未来を見据えて考えることは、いま必要不可欠な要素です。ブランドの意味をデザインの力で社会に伝えている西澤さんにその手法をお.

青森県三沢市のWEBを軸とした企画制作会社です。WEBメディア運営・各種デザイン・マーケティング・商品開発支援・起業支援など、様々なサービスを行っております。

2017年10月6日 . 素敵な企画の本を世に送り出しているPIE BOOKSさんの「地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン」に掲載して頂きました。これまで色々な雑誌やメディアに商品を取り上げていただいてきましたが、カタログやパッケージデザインをピックアップしてもらうのは初めてです。PIE BOOKS「地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン」. [http://pie.co.jp/search/detail.php?ID=4637・img1.s\\_img4](http://pie.co.jp/search/detail.php?ID=4637・img1.s_img4). カタログもパッケージも、本当に一緒に作って下さった関係者の皆さまのお力によるところが大きいです。

2015年5月17日 . 日本各地でさまざまな活動が行われる中、それらをユーザーにデザインの力でアピールすることに成功した事例の数々を紹介した一冊となっています。

都市のビジョンを提案、市民・企業・行政の皆と共有、協働で実現していくまちづくり法人.

2016年4月19日 . 2016.04.19. Page. Awwwardsにて紹介頂きました。外部ページを開く.

2016.04.19. Page. デザインノートno.64/実績紹介. 2016.04.19. Page. Webデザインの見本帳/実績紹介. 2016.04.19. Page. Web Designing 2015年8月号/実績紹介. 2016.04.19. Page. デザインの魂は細部に宿る/実績紹介. 2016.04.19. Page. 朝日中学生新聞/取材記事掲載. 2016.04.15. Page. クリエイターズノート/実績紹介. 2016.04.15. Page. 地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン/実績紹介. 2016.04.15. Page.

各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの力で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前・後の実例をビジュアルで紹介します。コンテンツ: 食べもの / 暮らしのもの / 観光&地域PR / プロ.

要旨. 近年、地域活性化の手法や主体は様々であるが、街の持続. 的な発展を誘起するには総じて“はじまりのデザイン”が重. 要である。はじまりのデザインとは、取組の初動期における. ビジョニング、体制作り、空間デザイン、ワークショップ、. プロモーション等、一連の地域デザインを指す。ここでの地. 域内外のプレーヤーによる「地域の魅力発掘」と「危機感の. 共有」が、その後の各種取組の推進力と持続力を決める鍵と. なる。本研究では、北海道江別市発祥の歴史を持つ古建築群を舞. 台に地域外のデザイナーと地元の.

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン2015.05.25,奄美大島を拠点に建築設計しています。建築のこと。旅のこと。を大好きな写真で綴っていきます。

2015年9月7日 . 2014年6月に地元のデザイナー「デザイン事務所 cagicacco」さんに依頼して、ササキ工芸のロゴとカタログを一新してもらいました。その手法だったり、以前との変化が評価され、デザイン誌にササキ工芸のカタログやロゴを掲載していただきましたので、お知らせいたします。1、魅せる日本語のレイアウト・book1-1 book1-2. 2、商品と顧客をつなぐカタログのデザイン・book2-1 book2-2. 3、地域の魅力を引き出すリニューアルデザイン・boo3-1 book3-2.

鹿児島県奄美大島を拠点に活動している建築事務所です。

弊社がデザインした会津木綿デザインブランド「IIE」のカタログ等がPIE books「地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン」に取り上げられました。(担当)アートディレクション-TARAMAN・地域の魅力を引き出す！リニューアルデザインデザイナー 新で、地域を元気にした作例を一挙紹介各

地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの力で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、

環境色彩ワークショップの企画・運営 住民参加型のワークショップをご検討されている自治体の方々／環境色彩計画に対する理解を深めたい企業の方々 地域の魅力を色で引き出す 色の効果的な使い方・作法がわかると、街や建物が本来持っている魅力を引き出すことができます。公園や学校など、老朽化した施設をリ。

CMS製品開発、ウェブサイトデザイン、インターネットメディアなど、わくわくする未来のために新しい価値を創発します。会社情報、製品サービス、運用のためのCMSです。メンバーとつながるテーマポータル、地域の魅力を再発見できるポータル、企業ブランドへの"共感"を醸成するユーザーポータル、アイデアを活かすサイトを想いつつすぐに運営をはじめられます。CMSKIT導入と同時にリニューアルすることで、CMSKITの導入効果を引き出し、ウェブサイトの価値を最大限に高めていきます。

CMSKIT導入・運用支援: 誰。

2013年2月19日、盛り上がりを見せる地域発デザインが集結！『地域発デザインは燃えている！』おすすめのデザイン書、グラフィック集、グラフィックデザイン本。地域発デザインは燃えている！地方から創造されるデザインは概ね酒、米、作物、特産物などや、観光、地方イベント、宿泊施設にまつわる物が圧倒的に多い。その地方に在住していないければ決して見る事が出来ない。地域を越えてデザインを感じる事ができる、それを可能にしたのがこのデザイン書である。「信子さんの畑」さんのデザイン、食べ終わった米袋が。

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン。デザイナー新で、地域を元気にした作例を一挙紹介。各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの力で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前・後の実例をビジュアルで紹介。コンテンツ: 食べもの / 暮らしのもの / 観光 & 地域PR / プロジェクト。Format: B5判変型。Size: 255mm×190mm。

Pages: 224 Pages (Full Color)

14. 茨城県取手市。取手市創業支援事業「起業家タウン☆取手」。15. 栃木県内各地。宇都宮大学地域デザイン科学部。16. 栃木県那須烏山市。那須烏山市の豊かな自然の恵みから産業と雇用を創出し、地域を再生するプロジェクト。17. 地方創生事例集 目次.. 地域の未来を科学の力で。まちづくりとその基盤の建設にかかわる幅広い地域・専門技術を学ぶ新たな学問分野「地域デザイン科学」により、地域の魅力を引き出し、より良い地域の未来を形成。地域デザイン科学部を、平成28年度に設置。(入学定員140名)。

Yahoo!ショッピング | 地域の魅力を引き出す！リニューアルデザインの商品一覧。お買得な人気商品をランキングやクチコミからも探せます。Tポイントも使えてお得。

2014年9月29日。ロビー中央には、クルマが走っているイメージをほうふつさせるように車両を配置するとともに、クルマの美しさを際立たせる照明やインテリアにより、気持ちの良い走りやエモーショナルなデザインといったマツダ車の魅力を前面に引き出す演出をしています。さらには、今回のリニューアルにあわせ、受付スタッフのユニフォームも一新しました。本社ロビーのリニューアルオープンをうけて、毛籠勝弘(もろまさひろ)常務執行役員は、「マツダ本社にお越しになるお客さまやお取引先さまに、リニューアルしたロビー。

地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン。By 有限会社コミヤ書籍・Updated about 3 years ago. ~デザインを一新し、地域を元気にした作例を一挙紹介~ 各地域の特産物や伝統の技、その土地の魅力を、デザインの力で最大限に引き出し、地元を活性化する動きが高まっています。特産品パッケージを一新し売り上げを伸ばしたり、PR誌を刷新して観光客にアピールするなど、リニューアル前・後の実例をビジュアルで紹介。パイインターナショナル 刊 5,800円+消費税。

Already tagged · Already tagged.

2015年6月1日。USIO Design Project関連のメディア掲載情報です。随時更新していきます。(2015/06/01更新) 掲載メディア 八重山日報 | 特産品に新デザイン 企業公募、プロジェクト始動 (2013/09/10) 八重山毎日新聞 | 特産品を。

2015年6月1日．地域の魅力を引き出す！リニューアルデザインのページです。中川政七商店は奈良で1716年に創業し、手績み手織りの麻織物を作り続けてきました。現在は「日本の工芸を元気にする！」をビジョンに、幅広く生活雑貨を扱い、「遊中川」「粹更kisara」「中川政七商店」などのブランドで全国に直営店を展開しています。

宇都宮大学 地域デザイン科学部 地域デザインセンターのご紹介．「地域デザイン科学」とは、地域の魅力を引き出して、より良い地域を形成するために必要な、まちづくりに関わる幅広い知識と専門技術を総合的に学ぶ新しい学問分野です。地域デザイン科学部では、21世紀の地域社会を持続可能で豊かにするために、新しい地域デザインに必要な教育・研究を行い、地域貢献に取り組み．地域デザインセンターのホームページをリニューアルしました。公式ホームページはこちらからどうぞ。お問い合わせ. TEL:028-689-.

2016年11月15日．豊かな自然に恵まれた、茨城県北地域の6市町の海と山を舞台にした国際アートフェスティバル「茨城県北芸術祭」が11月20日まで開催されている。茨城県北地域は独自の気候・風土や、こうした資源の持つ潜在的な魅力をアートの力を介して引き出すことにより、新たな価値の発見と地域の活性化を図るため、今年からスタートした。テーマにもあるように、広大な土地にある作品．日立市出身の建築家、妹島和世さんがデザインを監修したことでも知られる日立駅。芸術祭の玄関口でもあるこの駅で鑑賞。

② 企画的都市デザイン. 都市づくりの事業の企画・立案から行う。③ 調整的都市デザイン. 関係者の調整により、地域の特徴・魅力ある空間づくりを推進する。④ 誘導的都市デザイン. まちづくりの質的向上を目指す誘導ルールを確立し、効果的に活用する。..にあたる2009年のリニューアルに際し、プロポーザルで民間事業者を公募し、同時に外観の色彩を変更するなどして、横浜の新しいシンボルとしてよみがえらせた。建築物の形態指導による歩行空間の拡大。既成市街地の都市デザイン。横浜の都市デザイン。

デザイナー：大東浩司。ディレクター：田村 宏。デザイン事務所：アドファーレン。あど畑の野菜関連カテゴリーブランド『ベジ・ハッピー』の、多岐にわたる活動や企画が煩雑化してきたため、アドファーレン大東浩司さんの協力のもと再構築。生産者から生活者まで、関わるすべての人に、野菜を通じて笑顔が広がるように「皆に笑いかける」イメージを作り上げました。その取り組みが、「地域の魅力を引き出す！リニューアルデザイン」PIE BOOKSに掲載されました。全国書店にて発売です。ご興味のある方は是非ご覧ください。

2017年11月18日．デザインの答えは、ひとつではありません。地域をリサーチして、課題を明確にして、資源を活用して、魅力を引き出して、アイデアを出し合い、できることを持ち寄り、プロジェクトを立ち上げて、課題を解決して、価値を創造して、地域の暮らしを豊かにして、自分たちが求める未来に近づいていく。個性的な30市町村があり、約420万人が暮らす東京の西側に位置する「多摩」。この地域で、共感する仲間がつながり、デザインの可能性を共に考え、デザインを活かした活動を増やすプラットフォームが「デザイン」。